



# Стартапы школьного сада: от семян к плодам 2022

*Елена Кулигин, Национальный Экологический Центр*



# Направления развития

Направления развития

Овощи (3)

Ягоды (3)

Цветы и ароматические  
растения (2)



8

Школ



Проект является частью инициативы EU4Youth, которая поддерживает возможности по трудоустройству и активное гражданство молодых людей в шести странах Восточного партнерства: Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Республика Молдова и Украина.



# Бенефициары проекта





## Конкурс инициатив

07.02

• **Объявление конкурса**

27.02

• **Крайний срок подачи заявок**

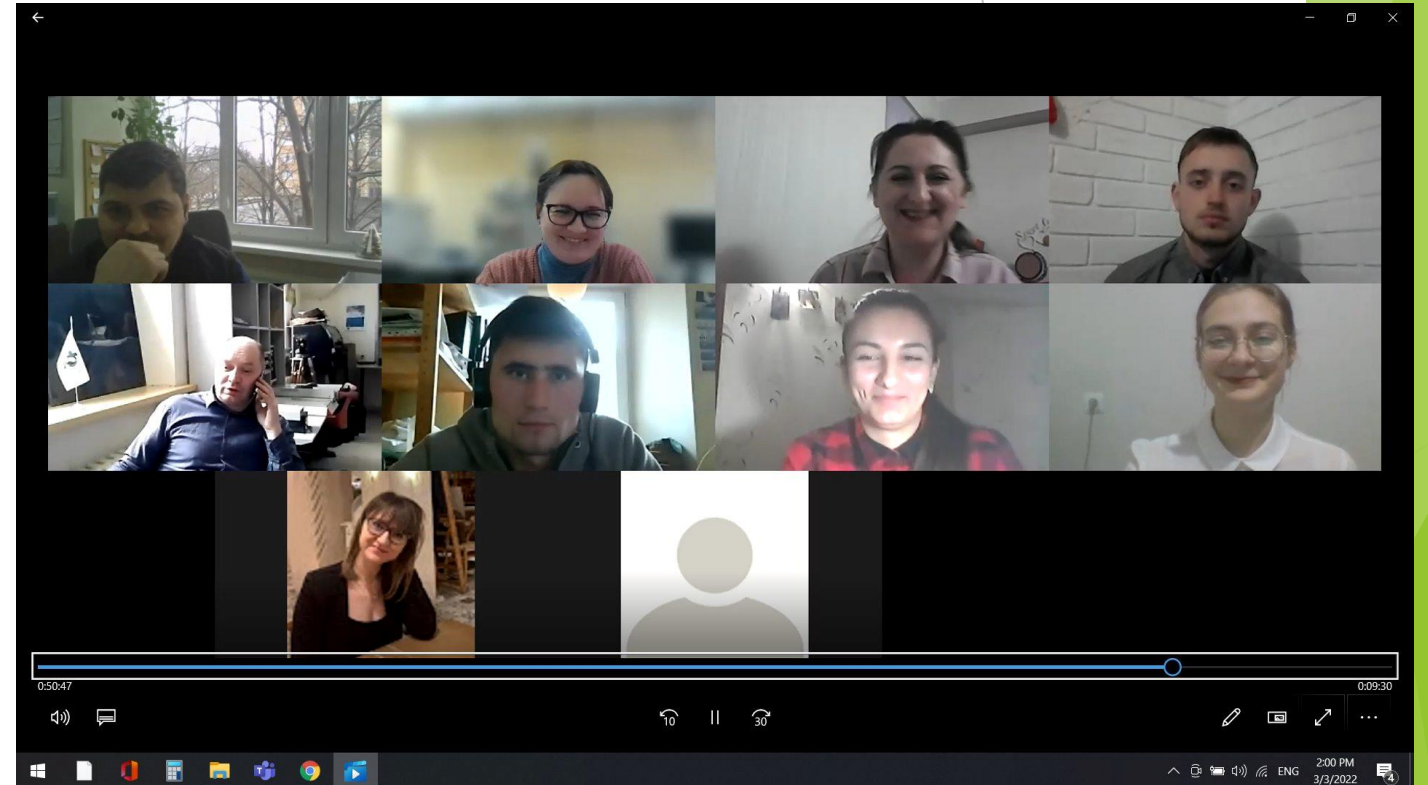
01.03

• **5 заявок получено**



# «Школьный сад» для развития сельскохозяйственного предпринимательства

03.03.2022  
Виртуальное  
представление идей





# «Школьный сад» для развития сельскохозяйственного предпринимательства

**Creșterea și cultivarea cartofului**

A elaborat eleva grupei 43-C  
Mărgineanu Gabriela

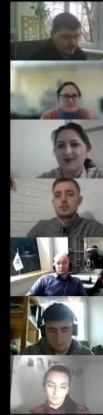
Logos: Grădina școlară, CEHTA (CENTRUL DE EXCELENȚĂ ÎN INOVATECULTURĂ ȘI TEHNOLOGII AGRICOLE DIN TAL), and a tree logo.

## Analiza SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> <li>Disun de teren</li> <li>Activitatea împreună cu membrii familiei</li> <li>Mecanizarea unor lucrari</li> <li>Informarea în procesul de creștere</li> <li>Experienta în domeniu</li> <li>Solul fertil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzura utilajelor</li> <li>Lipsa reurselor financiare suficiente</li> <li>Lipsa experientei de antreprenor de gestionare a unei afeceri reale</li> </ul>
Oportunități	Riscuri
<ul style="list-style-type: none"> <li>Extinderea suprafețelor de cartofi</li> <li>Cererea pe piață</li> <li>Participarea la deverse seminare ,formări</li> <li>Obținerea granturilor și sprijinului financiar din diverse programe</li> <li>Competitivitatea și recunoașterea la nivel regional</li> <li>Existența frigiderului ca un posibil loc de păstrate</li> <li>Cresterea prețului la produs</li> <li>Obținerea venitului adițional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aparitia unor daunatori</li> <li>Aparitia concurenților</li> <li>Conditii meteo nefavorabile,pedo climaterice</li> <li>Cresterea preturilor la motorina,energie electrica</li> <li>Emigrarea cetatenilor în creștere</li> </ul>



## Creșterea căpșunelor în sere cu irigare.



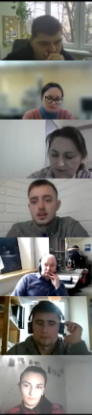
## Analiza economică

### Primul an de producție

- În primul an de producție venitul va fi minim, deoarece tehnologia creșterii căpșunului prevede crearea plantației și formarea tufelor, proces ce nu permite venituri imediate din vânzări.

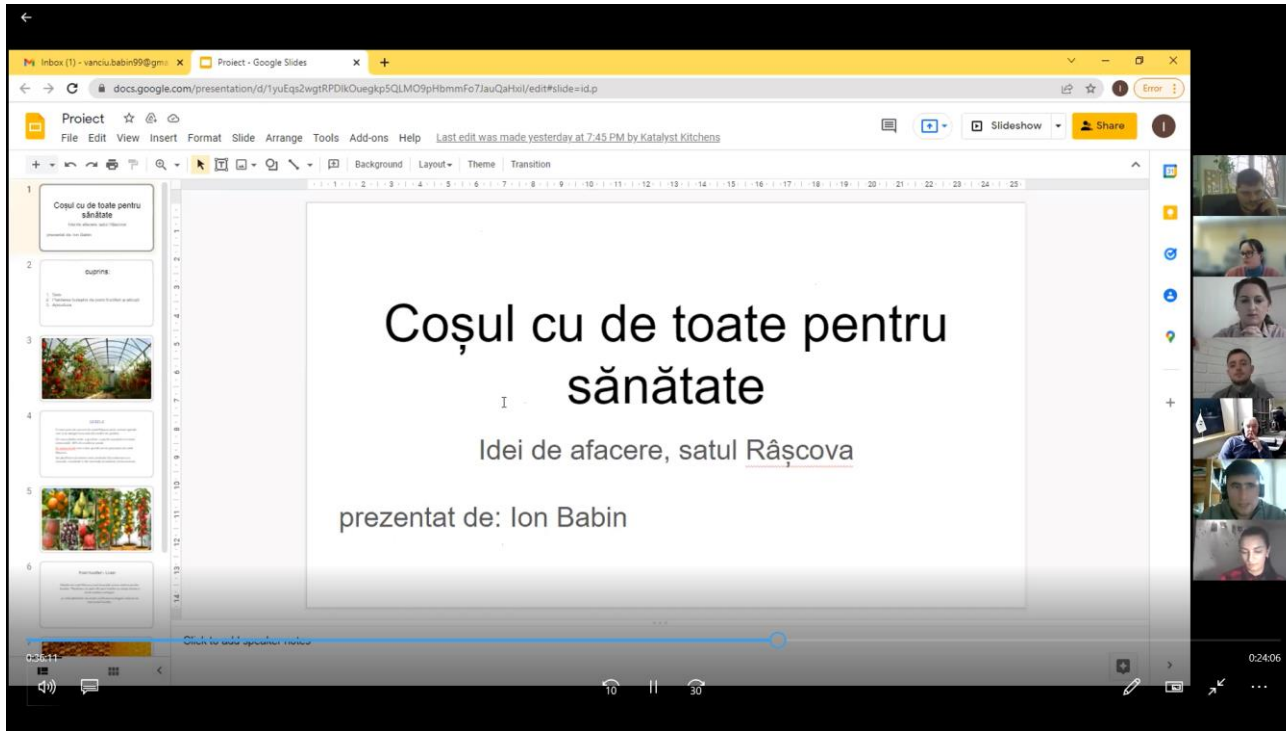
### Al doilea an de producție

- În al doilea an de producție plănuiesc să strâng o roadă ce îmi va permite să acopăr cheltuielile de creare a lotului și instalarea a serei, precum și a elementelor tehnologice de irigare. Venitul rămas va merge spre reinvestire, el va constitui 10 – 15 procente din total.





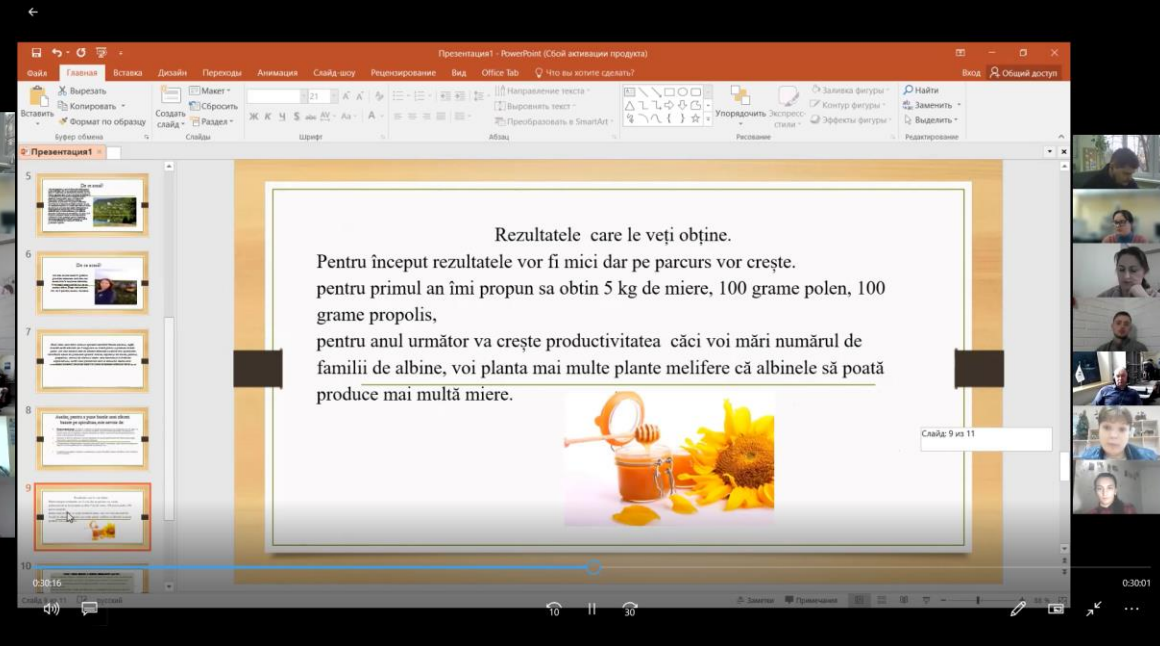
# «Школьный сад» для развития сельскохозяйственного предпринимательства



Coșul cu de toate pentru sănătate

Ideii de afacere, satul Râșcova

prezentat de: Ion Babin




Rezultatele care le veți obține.

Pentru început rezultatele vor fi mici dar pe parcurs vor crește.

pentru primul an îmi propun sa obtin 5 kg de miere, 100 grame polen, 100 grame propolis,

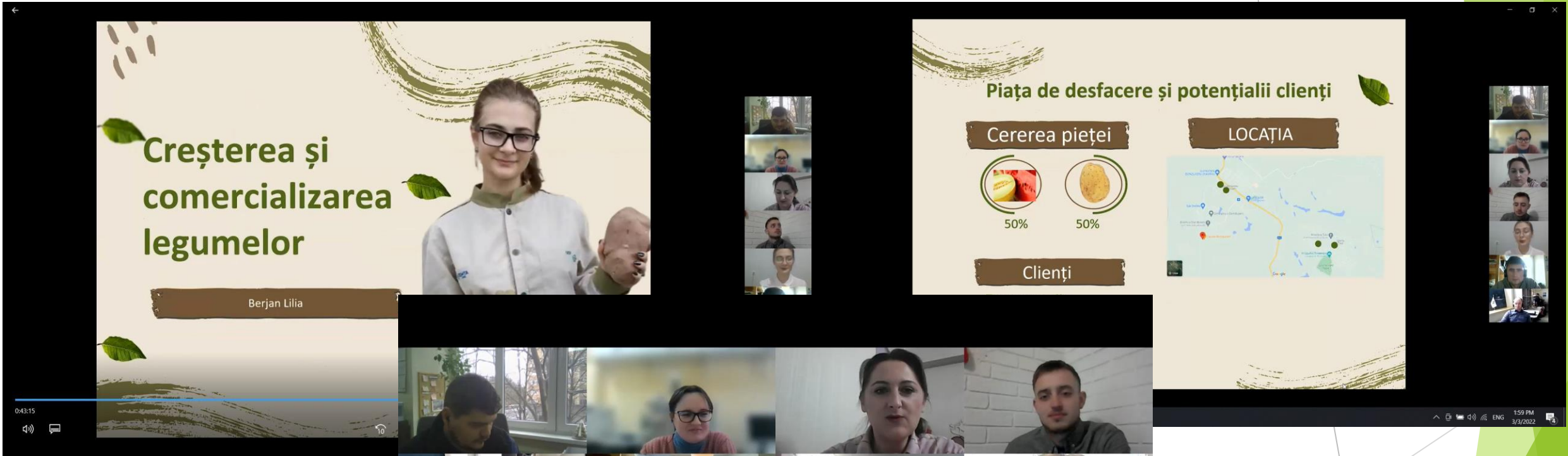
pentru anul următor va crește productivitatea căci voi mări numărul de familii de albine, voi planta mai multe plante melifere că albinele să poată produce mai multă miere.







# «Школьный сад» для развития сельскохозяйственного предпринимательства



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide is displayed with the title "Creșterea și comercializarea legumelor" (Growing and marketing vegetables) and the name "Berjan Lilia". The slide features a photo of a woman in a white chef's coat holding a baby. On the right, another slide titled "Piața de desfacere și potențialii clienți" (Distribution market and potential clients) is shown. This slide includes two circular icons representing market demand: one for tomatoes and one for potatoes, both labeled "50%". Below these is a "Clienți" (Clients) section. To the right of the market demand section is a "LOCAȚIA" (Location) section with a map. The Zoom interface shows a grid of participants, with several small video thumbnails on the right side and a larger grid of thumbnails at the bottom. The system tray at the bottom right indicates the time is 1:59 PM on 3/3/2022.



Овощи - сладкий перец и баклажаны





# Выращивание клубники





## «Школьный сад» для развития сельскохозяйственного предпринимательства

Спасибо за ваше внимание!!!