

СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Аviso – официальное извещение об изменениях в состоянии взаимных расчетов, переводе денег, посылке товаров и т.п., направление одним контрагентом другому.

Агент – юридическое или физическое лицо, являющееся представителем фирмы или другого лица. Выполняет деловые поручения от имени фирмы или другого лица и за их счет.

Аккредитив – именная ценная бумага, удостоверяющая право лица, на имя которого она выписана, получить в банке сумму, указанную в бумаге.

Активы предприятия – вся собственность, принадлежащая компании, которая она использует для осуществления предпринимательской деятельности; отражается в левой части бухгалтерского баланса.

Акции – ценные бумаги, выпускаемые акционерным обществом и дающие право их владельцу на получение определенного дохода (дивиденда) из прибылей акционерного общества.

Амортизация – 1. Перенесение стоимости постепенно снашивающихся основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции. 2. Целевое накопление денежных средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

Аудит – проверка финансовой деятельности компании аудитором.

Аукцион – продажа с публичных торгов, при которых продаваемый товар или имущество приобретаются лицом, предложившим наивысшую цену.

Баланс бухгалтерский – документ бухгалтерского учета, который в обобщенном денежном выражении дает представление о финансовом состоянии дел фирмы на определенную дату.

Банк – финансовое предприятие, которое сосредоточивает собственные и привлеченные денежные средства, предоставляет их во временное пользование в виде кредитов, посредничает во взаимных платежах и расчетах между предприятиями, учреждениями или отдельными лицами.

Банковская гарантия – гарантия выполнения условий контракта или возврата авансированных сумм, выдаваемая коммерческим банком по просьбе клиента.

Бизнес – экономическая деятельность, направленная на получение дохода и прибыли, использующая товарно-денежные отношения и базирующаяся на предпринимательстве.

Брокер – посредник, содействующий совершению сделок между клиентами по поручению и за их счет. Получает вознаграждение в виде комиссионных.

Валовой внутренний продукт, ВВП (валовой национальный продукт, ВНП) – сумма всех товаров и услуг в денежном выражении, произведенных экономикой страны за определенный период, как правило, за год.

Валюта – 1. Денежная единица страны (например, белорусский рубль в Республике Беларусь, доллар в США, и т.д.). 2. Денежные знаки иностранных государств, используемые в международных расчетах.

Валютный курс – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны, соотношение обмена валют разных стран.

Вексель – письменное долговое обязательство установленной законом формы, выдаваемое заемщиком кредитору, предоставляющее последнему право требовать с заемщика уплаты к определенному сроку суммы денег, указанной в векселе.

Гиперинфляция – стремительно развивающаяся инфляция, которая может привести к экономическому краху.

Дебитор – юридическое или физическое лицо, имеющее задолженность предприятию. Антипод – кредитор.

Дебиторская задолженность – часть оборотного капитала компании. Причитающиеся компании, но еще не полученные ею средства.

Девальвация – признанное государством уменьшение официального золотого содержания денежной единицы страны или снижение ее курса по отношению к твердым валютам других стран.

Денежная система – установленная государством форма организации денежного обращения в стране.

Дилер – лицо или фирма, посредник в торговых сделках. Выступает как собственник, т.е. приобретает товар, а затем сбывает его и получает вознаграждение за счет разницы в стоимости.

Дочерняя компания – корпорация, в которой 50% обыкновенных акций принадлежат другой компании (материнской).

Единая тарифная сетка – шкала квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, начиная с рабочих низшего квалификационного разряда и заканчивая руководителями предприятия.

Жизненный цикл товара – период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение целей продавца. Условно состоит из следующих стадий: внедрение товара на рынок, рост объема продаж вследствие признания товара покупателем, зрелость товара, характеризующая максимальной прибылью, спад объема продаж и прибыли.

Зачет – взаимное погашение обязательств и требований.

Инвестиция – помещение капитала в какие-либо юридически самостоятельные предприятия на длительный срок (минимально более года) либо с целью получения дополнительной прибыли, либо с целью приобретения влияния на компании, либо в связи с тем, что такое вложение средств является более выгодным по сравнению с организацией собственных операций в этой области. И. производится главным образом в форме покупки инвестором ценных бумаг – акций и облигаций акционерных компаний.

Инфляция – обесценивание бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота, что сопровождается ростом цен на товары и падением реальной заработной платы.

Ипотека – 1. Залог недвижимого имущества (земли, строений) для получения ссуды. 2. Денежная ссуда, выдаваемая банком под залог недвижимого имущества. 3. Долговое свидетельство о залоге недвижимости, выдаваемое банком заемщику.

Калькуляция – исчисление себестоимости единицы продукции по видам расходов (калькуляционным статьям). Показывает формирование цены (обоснование счета), предъявляемое потребителю продавцом или производителем.

Коммерция – деятельность по осуществлению операций купли-продажи товаров, приносящая коммерсанту прибыль благодаря разнице в цене покупки и продажи.

Комплекс маркетинга – набор контролируемых производителем факторов маркетинга, используемых фирмой в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка.

Конвертируемые валюты – денежные единицы, свободно обмениваемые на другие национальные валюты и международные платежные средства.

Конкуренты – экономические соперники, имеющие одинаковые цели в какой-либо сфере деятельности и потому заинтересованные в том, чтобы вытеснить друг друга с рынка сбыта, обогнать друг друга по эффективности производства и качеству продукции.

Конкуренция – соперничество, борьба за достижение наилучших результатов в каком-либо виде деятельности, за экономически более выгодные условия производства и реализации продукции, за получение наивысшей прибыли.

Консалтинг – деятельность специальных компаний по консультированию производителей, продавцов, покупателей в области экспертной, технической и экономической деятельности.

Консигнация – комиссионная продажа товаров, при которой товары отгружаются производителем или дилером агенту на его склад для реализации по наилучшей цене, но при этом они остаются собственностью отправителя.

Контракт – соглашение, договор, в котором отражаются взаимные обязательства договаривающихся сторон; обычно заключается в отношении торговых сделок, взаимных поставок, заказов, найма и увольнения сотрудников, оплаты труда.

Кредитоспособность – наличие предпосылок для получения кредита, способность возратить его. Определяется показателями, характеризующими заемщика: аккуратностью при расчетах по ранее полученным кредитам, текущим финансовым положением и перспективой его изменения, способностью при необходимости мобилизовать денежные средства из различных источников.

Курс акций – цена, по которой продаются акции на фондовой бирже.

Лизинг – форма долгосрочного договора аренды. Договор Л. характеризуется определенными условиями использования арендованного имущества. По существу, это нечто среднее между договором аренды и договором о предоставлении кредита.

Ликвидация – объявление прекращения финансовой деятельности предприятия с продажей всех активов, погашением всех финансовых обязательств и распределением оставшихся средств между учредителями (акционерами). Может быть добровольная или принудительная (после процедуры банкротства).

Малый бизнес – экономическая деятельность совокупности малых предприятий. Является основой рыночного хозяйства.

Маркетинг – современная система производства и сбыта товаров, нацеленная на получение прибыли путем удовлетворения потребностей потребителя. М. базируется на концепции производства, подчиненного рынку.

Менеджер – специалист по управлению и организации экономических процессов.

Менеджмент – совокупность научных и практических методов управления экономическими процессами с целью получения максимальной эффективности и прибыльности.

Монополия – рынок, на котором функционирует только один покупатель.

Налог – обязательный платеж, взимаемый государством с физических и юридических лиц.

Облигация – вид ценной бумаги (долгового обязательства), по которой ее эмитент обязуется выплатить фиксированную сумму в определенный момент в будущем. Отличается от акции тем, что ее владелец не имеет права голоса и права собственности на имущество эмитента.

Оборотный капитал – превышение текущих активов над краткосрочными обязательствами, позволяющее компании финансировать свои постоянные операции; фонды, которые могут быть быстро трансформированы в деньги.

Ограниченная ответственность – положение, при котором максимальный размер ущерба участников предприятия в случае коммерческой неудачи не превышает их вклада в это предприятие.

Патент – документ, разрешающий заниматься каким-либо ремеслом или промыслом.

Платежеспособный спрос – спрос на товары и услуги, обеспеченный денежными средствами покупателей. Без его изучения и прогнозирования невозможна правильная маркетинговая стратегия фирмы.

Посредничество – вид непроизводственной предпринимательской деятельности, который заключается в налаживании связей между производителями и потребителями с целью ускорения обращения товаров и ресурсов.

Пошлина – налог, взимаемый государственными учреждениями при осуществлении определенных действий. Например, регистрация прав собственности, нотариальные действия, ввоз иностранного товара и т.д.

Предпринимательство – активная деятельность отдельных граждан, групп, предприятий по производству и реализации товаров и услуг, которые пользуются спросом.

Приватизация – передача государством прав собственности на имущество частным лицам, группам лиц, коллективам, организациям путем перепродажи или дарения.

Равновесная цена – рыночная цена товара, при которой объем спрашиваемого товара равен объему предлагаемого товара.

Расчетный счет – один из видов счетов, открываемых банками самостоятельным предприятиям, организациям, ведущим финансовые операции.

Реинвестиции – направление прибыли на расширение производства, а не на выплату дивидендов.

Реклама – вид маркетинговой деятельности, заключающаяся в предоставлении потребителям информации о товарах, услугах с целью создания спроса на них.

Рентабельность – показатель, характеризующий экономическую эффективность производства.

Рынок – система экономических отношений купли/продажи товаров, в рамках которой формируется спрос, предложение и цена на них.

Рыночная стратегия – система мероприятий, используемая предпринимателем для расширения своей сбытовой деятельности.

Сальдо – разность между денежными поступлениями и платежами за определенный период времени.

Сегментирование рынка – процесс классификации потребителей на основе какого-либо значимого критерия (пол, возраст, доходы и т.п.).

Себестоимость – денежное выражение текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

Спрос – личная или общественная потребность в продуктах или услугах на базе реальной покупательной способности. Наряду с ценой и предложением, С. – основной элемент рыночного механизма.

Ссуда – особая форма займа, которая выражается в передаче материальных или денежных ценностей с отсрочкой их возврата и с уплатой процента за их использование.

Ссудный капитал – денежный капитал, отдаваемый в ссуду и приносящий его собственнику доход в форме процента.

Ссудный процент – плата заемщика кредитору за пользование ссуженными деньгами или материальными ценностями; размер ссудного процента зависит от величины, характера и срока ссуды.

Субсидия – финансовая помощь в виде денежного пособия, предоставляемая обычно из средств государственного бюджета юридическим лицам, частным гражданам, другим государствам.

Товар – все, что удовлетворяет личные или общественные потребности, и предлагается в рыночном хозяйстве для приобретения, использования или потребления, например, объекты, услуги, идеи, организации и т.п.

Уставный фонд – сумма вкладов участников общества, которая необходима для создания и обеспечения деятельности хозяйствующего субъекта.

Физическое лицо – индивидуум, группа людей, реализующих свои права как конкретные частные лица.

Финансирование – выделение денежных средств на различные нужды (социальные, производственные, строительство и реконструкцию предприятий и т.д.).

Финансовые коэффициенты – выраженные в числах соотношения между различными экономическими показателями. Основной элемент финансового анализа и планирования в условиях рыночной экономики. Выделяют четыре основных группы Ф.К.: ликвидности, рентабельности, зависимости, эффективности.

Фирма – хозяйственное, промышленное, торговое или посредническое предприятие, пользующееся правами юридического лица.

Фонд – 1. Денежные или материальные средства, предназначенные для определенных целей, имеющие определенное назначение. 2. Добровольная организация, учреждение для оказания материальной помощи, финансирования социальных программ.

Франчайзинг – соглашение о том, что крупная «родительская» фирма предоставляет мелкой частной фирме в течение определенного времени в специально указанном месте право вести свое дело и торговать своей продукцией под маркой «родителя». Во многих случаях такая опека помогает начинающему предпринимателю грамотно выбрать торговую зону, получить заем и т.п.

Ценные бумаги – документы имущественного содержания, с которыми какое-либо право связано так, что оно без этих документов не может быть ни осуществлено, ни передано другому лицу. Например, акции, облигации, сертификаты и т.п.

Эмиссия – выпуск в обращение денег или ценных бумаг.

Эмитент – учреждение или предприятие, производящее эмиссию.

Юридический адрес – официально зарегистрированный, занесенный в реестр адрес юридического лица.

Юридическое лицо – организация, имеющая в собственности или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом.