



EU4Youth



ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ЗЕЛЁНЫЙ КРЕСТ»



National Environmental Center



GREEN CROSS UKRAINA



fondazione
Giovanni Paolo II

ШКОЛЬНЫЙ САД ОСНОВЫ ФОТОСЪЁМКИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА

Автор программы и составитель пособия: Ольга Свиридова.

Фотографии: Семён Шевцов.

Пособие является частью программы “Маркетинг и продвижение”. Содержит рекомендации по освоению основных правил фотосъёмки и фотокомпозиции.

Адресовано учителям, руководителям кружков, старшим школьникам и всем интересующимся предметом.

Пособие подготовлено в рамках проекта международной технической помощи «EU4Youth: «Школьный сад» для развития сельскохозяйственного предпринимательства», который финансируется Европейским союзом и софинансируется Международным зелёным крестом. Ответственность за содержание данной публикации несёт общественная организация «Белорусский зелёный крест», и она ни в коей мере не отражает точку зрения Европейского союза и Международного зелёного креста.

ОО «Белорусский зелёный крест», 220026, Республика Беларусь, г. Минск,

Партизанский пр-т, д. 95, пом. 10

gcb@greencross.by

www.greencross.by

© ОО «Белорусский зелёный крест»

Одна из задач, которые должны быть решены в рамках проекта международной технической помощи «EU4Youth: «Школьный сад» для развития сельскохозяйственного предпринимательства», – научить школьных учителей, тренеров производственных инкубаторов «школьный сад», старших школьников, молодёжь и всех заинтересованных презентовать себя и свою продукцию на рынке сельскохозяйственного бизнеса и услуг. Ведь какой бы качественной ни была продукция, аудитория о ней не узнает, если производитель сам не позаботится о её рекламе и продвижении.

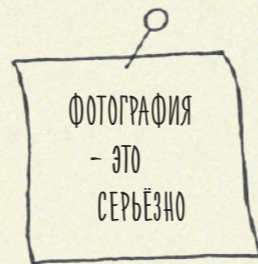
Благодаря развитию техники и технологий в середине XX века стало возможным тиражировать изображения в немыслимых до того размерах. К концу века наша среда обитания была так насыщена визуальными образами, что стало возможным говорить о новом витке в развитии цивилизации. В 1994 году швейцарский искусствовед Готфрид Бём предложил обозначить его термином «иконический поворот». Таким образом, он обозначил переход средств массовой коммуникации от вербального способа распространения информации к визуальному.

Визуализация – один из способов привлечения и удержания внимания современного человека, который находится в потоке постоянно обрушивающейся на него информации. Картинка воспринимается гораздо быстрее, чем текст. В буквы надо вчитаться, потом сложить их в слова, а потом ещё и понять, какой смысл эти слова в себе несут. С картинкой всё проще. В современном маркетинге фотоматериалы уже давно не воспринимаются как чисто декоративный элемент. Необходимость грамотных снимков для продвижения продукции, для развития предпринимательской деятельности сегодня ни у кого не вызывает сомнения.

Данное методическое пособие содержит рекомендации по самостоятельному овладению основами фотомастерства. Что включать в кадр, а что не включать? С какого ракурса и под каким углом снимать? Как расположить объекты в кадре относительно друг друга? Основы композиции, работа со светом, практические примеры, советы и уроки направлены на то, чтобы помочь начинающим фотографам в создании грамотных и интересных фотографий.







Можно смело утверждать, что этот новоиспечённый жанр вырисовался как будто специально для тех, кто обожает не спеша прогуливаться, глядя вокруг и подмечая то, мимо чего обычно куда-то торопятся, ничего не замечая, другие. Однако на пути увлечённого наблюдателя может внезапно встать завал. Не груда хлама, мешающего вашей прогулке, а искажение перспективы, когда параллельные в реальности линии на фото сходятся. Завалить можно и стены, и горизонт.

Ошибка элементарная, а порой её допускают и профессионалы. Пустяковый просчёт на несколько градусов может испортить самый гениальный снимок. Первый способ избежать этой неприятности – не задирайте объектив вверх, держать камеру горизонтально. Второе средство – попробовать добиться параллельности линий, увеличивая площадь первого плана, конечно, лучше всего – земли. И неплохо, если там что-нибудь будет, обычная лужа, например.

НАТЮРМОРТ

ЖАНР ФОТОГРАФИИ, ФОКУСИРУЮЩИЙСЯ НА ИЗОБРАЖЕНИИ НЕОДУШЕВЛЁННЫХ ОБЪЕКТОВ, ПРЕДМЕТНОГО МИРА.



Первое устойчивое фотоизображение было получено двести лет тому назад, в исторической перспективе – сегодня. Фотография развивается, ищет новые приёмы, генерирует новые жанры. На грани натюрморта и пейзажа, съёмки протокольной или лирической, образной созревает, формируется что-то новое под пока условным, но уже ушедшим в народ названием – экстерьер. Что это за зверь такой? Давайте посмотрим на него пристальней, с интересом и попытаемся понять, что же это такое.

Как утверждает словарь кроссвордиста, экстерьер – это внешний вид здания, автомобиля, собаки, лошади. Тут явный перебор с количеством объектов – ограничимся внешним видом здания. Общеизвестно, что этим занимается так называемая архитектурная фотография. Это она фиксирует культовые, жилые и общественные сооружения. Там всё монументально и внушительно. Экстерьер гораздо скромней. Его герои – это веранды, дорожки, террасы, цветники, забор, скамейка перед домом... Большое удобство этого жанра в том, что вам не нужно ничего придумывать. Но в этом же и сложность – вы не можете передвинуть лестницу, которая мешает построить композицию, или переместить окно немного левее. Основные инструменты при работе над такой фотографией – это поиск правильного ракурса, нахождение нужного расстояния до объекта, расположение камеры на удачно выбранной высоте. И, конечно же, подобранное по всем правилам фотоискусства освещение.

ПЕЙЗАЖ

ЖАНР ФОТОГРАФИИ, ФОКУСИРУЮЩИЙСЯ НА ИЗОБРАЖЕНИИ ПРИРОДЫ, НЕРУКОТВОРНОЙ ИЛИ ПРЕОБРАЖЁННОЙ ПРИСУТСТВИЕМ ЧЕЛОВЕКА.





ПЕЙЗАЖ ЖАНР ФОТОГРАФИИ, ГЕРОИ КОТОРОГО – ВСЯ «ЖИВАЯ» И «МЁРТВАЯ» ПРИРОДА, ОДУШЕВЛЁННАЯ НЕЗРИМЫМ ПРИСУТСТВИЕМ ЧЕЛОВЕКА.

ПЕЙЗАЖ ЖАНР ФОТОГРАФИИ, В КОТОРОМ ГЛАВНЫМИ ПЕРСОНАЖЕМ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ОКАЗЫВАЮТСЯ ОКРУЖАЮЩАЯ ПРИРОДА.

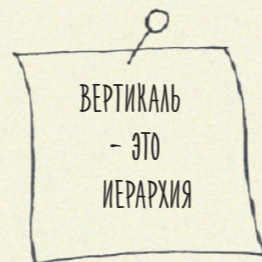
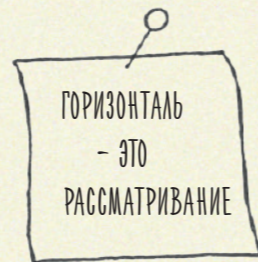
Композиционной схемой этих снимков может, наверное, стать чередование, цикличность, повторяемость, периодичность, систематичность каких-то ритмичных элементов, деталей, компонентов, форм. Их надо обнаружить, рассмотреть, идентифицировать, поместить в рамку и сфотографировать. А чтобы научиться их видеть - тренируйтесь!



Пейзажная съёмка не терпит суеты, толкотни, беготни, несобранности, торопливости, небрежности, бессистемности и безалаберности. Пейзажная съёмка требует внимания, концентрации, вдумчивости, аффектации, систематичности, созерцательности, концептуальности, методичности и – шедевр в кармане!



НАТЮРМОРТ ОТ ФРАНЦУЗСКОГО «NATURE MORTE» – МЁРТВАЯ ПРИРОДА, НЕПОДВИЖНЫЕ ВЕЩИ ВО ВНЕВРЕМЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ.



Начнём, пожалуй, с воспоминания о том, что старые мастера создавали всего два типа натюрмортов. «Вещи человека» – характеристику отсутствующего владельца с помощью предметного обихода. «Вещи для человека» – скажем, цветочно-фруктовый или кухонный натюрморт. И только в конце XIX века вещи начали рисовать ради них самих. Они стали «вещью в себе и для себя», художники осознали их собственную, независимую от человека ценность.

НАТЮРМОРТ АНГЛИЙСКОЕ «STILL LIFE», НЕМЕЦКОЕ «STILLEBEN» – ТИХАЯ ИЛИ НЕПОДВИЖНАЯ ЖИЗНЬ ВЕЩЕЙ И ПРЕДМЕТОВ.



Вещи – объект очень благодарный, они будут преспокойно молчать, сколько бы вы ни изводили их во время съёмки. Хороший натюрморт рождается задолго до того, как вы возьмёте в руки камеру. Прежде чем начать собирать предметы, определитесь с идеей. После этого надо собрать фигурантов этого мероприятия.

Основные требования к фигурантам:

- Они должны укладываться в идею.
 - Они должны иметь разные формы и пропорции.
 - Они должны быть разными по размеру.
 - Чтобы создать ритм, вам пригодятся и крупные, и средние, и мелкие вещи.
 - И все предметы, и драпировки должны гармонировать по цвету.
 - Фактура и текстура выбранных вещей должны быть разнообразными. Если они будут шероховатыми и гладкими, матовыми и глянцевыми, то оттенят и нюансируют друг друга.
- Прежде чем приступить к расстановке, определитесь с форматом фотографии.

Горизонтальный формат популярнее. Он позволяет расположить большее количество предметов, подчёркивает плоскость стола, создаёт ощущение спокойствия, изобилия, располагает к неторопливому рассматриванию.

Вертикальный формат порождает иллюзию движения, стремится вверх и даёт ощущение одухотворённости. В вертикальном натюрморте внимание зрителя прежде всего устремляется вверх. Да и на смартфон вертикальные кадры снимать очень удобно. Пробуйте, осваивайте, помните про форму предметов.

Теперь можно начать думать о композиции будущей фотографии. Вспомним такой несложный и вполне доступный приём, как фрейминг, или обрамление. Суть его в том, чтобы поместить основной объект съёмки – ваш натюрморт – в своеобразную рамку из других объектов на снимке. Такая рамка поможет сконцентрировать взгляд зрителя на основном объекте, добавит в ваш кадр ощущение глубины и объёма. Но следует помнить, что основной объект и рамка не должны вступать в противоречие друг с другом в сюжетном плане.

ФОРМАТ

СООТНОШЕНИЕ СТОРОН СНИМКА, ФУНДАМЕНТ,
ОСНОВА ЕГО КОМПОЗИЦИОННОГО РЕШЕНИЯ.



Горизонтальный формат

Если стоящее выше строкой название перевести в типографские термины, то получится «альбомная ориентация». А если поискать это в англо-русском словаре, то найдём слово «landscape», то есть пейзаж. Согласитесь, выбирая формат фотографии, вы уже заранее внушаете зрителю бессознательные, но вполне определённые ожидания. Психологи давно уже установили, что прямая горизонтальная линия воспринимается нами как временная координата, сулящая неторопливый рассказ, обязательно включающий в себя целый длинный ряд событий. Такая прямая линия ассоциируется с поддерживающей основой, дарит нам ощущение стабильности и покоя.



Вертикальный формат

Переведём в типографские термины название вертикального формата – оно будет соответствовать лексеме «книжная ориентация». А когда обратимся к русско-английскому словарю, обнаружим детерминант «portrait», который не нуждается в переводе на русский язык. Изыскания психологов открыли, что вертикаль на листе бумаги воспринимается людьми как пространственная координата. Соответственно этому, мы почему-то ожидаем повествования, рассказывающего об одном событии, но подробно. Вертикальная линия – это вектор силы тяжести, а куда он направлен, мы отлично знаем. Это знание и формирует иерархию ценностей вертикального снимка. Ведь что может быть важнее лица на портрете? Делая снимок в таком формате, надо помнить об этом. Для того чтобы фотография состоялась, чтобы она была понятной и радовала глаз, необходимо правильно расставить в ней акценты.

МИЗАНСЦЕНА

С ФРАНЦУЗСКОГО ПЕРЕВОДИТСЯ КАК
РАЗМЕЩЕНИЕ НА СЦЕНЕ.

Давайте пофантазируем и изобретём оригинальный и современный термин «мизанфото». Если натюрморт – новая параллельная реальность, предметы должны быть не просто расставлены, они должны ожить и создать свой мир. Удачный натюрморт – это обязательно спектакль, а наше мизанфото должно обеспечить взаимодействие частей этой постановки, воплотить идею автора. Наше осеннее мизанфото передаёт красоту плодов, а ещё и идею изобилия, достатка и богатства.

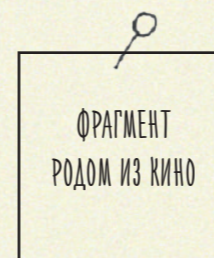
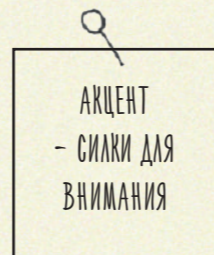
В фотографии различают передний, средний и задний планы. Те, кто грыз гранит теории, знают, что желателно использовать их на фото. При съёмке пейзажа об этом помнят все, берясь за натюрморт – забывают. А ведь когда снимок многоплановый, на плоской поверхности возникает объёмный мир. Часто именно за счёт этого приёма в кадре рождается сюжет и создаётся история. Пользуясь этим приёмом, обязательно помнить о том, что планы не должны перекрывать друг друга.

Вспомним ещё один приём, который может гармонизировать ваше фото. Симметрия – рай перфекциониста! Не человек придумал её, она вокруг – кошачья морда, бабочка, снежинка, отражение в луже... Но симметрия не обязательно зеркальная, она может быть и мозаичной. Это когда объекты похожей формы повторяются через равные промежутки, чередуются с правильными интервалами. То есть речь уже зашла о ритме, ключевом сильном композиционном приёме.

Интернет утверждает, что некий Дидро сказал: «... Для изображения группы свободно собранных вместе предметов существует один основной закон. Надо предположить, что они живые, и разместить их так, как если бы они расположились по собственному желанию, то есть с возможно большей свободой и в наиболее выигрышном положении для каждого из них». Точно стоит скопировать, выучить наизусть и принять как руководство к действию.







АКЦЕНТ ОТ ЛАТИНСКОГО – УДАРЕНИЕ, ПОВЫШЕНИЕ ГОЛОСА, В ФОТОГРАФИИ – СПОСОБ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К ОБЪЕКТУ.

ФРАГМЕНТ С ЛАТИНСКОГО ПЕРЕВОДИТСЯ КАК ОБЛОМОК, КУСОК, ОСКОЛОК – ИНЫМИ СЛОВАМИ, ЧАСТЬ ОТ ЦЕЛОГО.



Силки для внимания. Их можно поставить с помощью простых и сложных приёмов.

- Поместить объект в центре кадра.
- Показать элемент крупным планом.
- Снять ключевой объект резким, а вспомогательные – размытыми.
- Выделить светом главный объект.
- Выделить цветом главный объект.

А если ухитритесь применить их все сразу – респект!

Среди фотографов бытует мнение, что хорошая фотография должна иметь красивый размытый фон, потому как это делает её более профессиональной. По-умному это называется «боке». Наименование приёма забрело к нам из японского и переводится как размытость, нечёткость. Этот оригинальный оптический фокус обрёл свое название в конце 1990-х годов и тогда же стал очень популярным. Сегодня это вполне могут позволить себе обладатели последних моделей смартфонов. Попробуйте, точно будет эффектно.

Портрет, пейзаж, натюрморт родом из живописи. **Фрагмент же** – это жанр, который пришел в фотографию из кино. И принёс оттуда в фотографию крупный план. От имени целого такая деталь может выступать, если она описывает целое адекватно и соединяет в себе все особенности и признаки того, о чём рассказывает.



Жанр фрагмента неизбежно приведёт вас к съёмке текстуры. Текстура – это особенности строения вещества, обусловленные расположением основных его частей. И снимать её надо под правильным углом, лучше всего под углом 90 градусов, «в лоб» на жаргоне профи. Ваша камера должна смотреть прямо на объект, только так можно передать на фотографии «плоскость текстуры». Если же вы попытаетесь снимать чуть сверху или чуть снизу, то перспектива исказится, и вид текстуры, конечно, вместе с ней. А свет должен быть жёсткий.



Фотосерия – что же это такое? Прежде всего это не просто сумма отдельных снимков, это цельное произведение, объединённое одной темой, общей концепцией. Серия не рассказывает сюжет, она раскрывает тему так, как отдельно взятое изображение этого сделать не может. При этом каждый снимок автономен. Любой из них может существовать отдельно, он по-своему ценен и самодостаточен. Все они равнозначны по важности содержания, которое транслируют.



Фотосерия – это комплект фотографий, объединённых по формальному признаку и в количестве, достаточном для раскрытия авторского замысла. В серию могут входить разнообразные и по жанру, и по формату фотографии. Снимки могут быть как вертикальными, так и горизонтальными. Многокадровый изобразительный ряд может включать и пейзажи, и натюрморты, и портреты, и репортажные снимки, и фрагменты. Количество фотографий строго не ограничено, однако хотя бы три нужны.







Фон в натюрморте – полноправный участник готовящегося спектакля, но он не должен тянуть одеяло на себя. Обязанность фона – уложиться в тему, вписываться в композицию и сформировать объём. Он должен быть не просто красивым, он должен быть уместным и соответствующим. Правильно подобранный фон – это практически половина успеха. Необходимо подумать и о том, как цветовая гамма выбранного фона будет сочетаться с главными актёрами.



Солнечный свет, льющийся из окна, для натюрморта самый привычный. Окно даёт большое количество света, и общаться с ним можно бесконечно. Падающий из окна свет сохраняет естественные и правильные отношения между тёмными и светлыми областями снимка. Однако не рассчитывайте на то, что этот естественный рассеянный свет будет всегда одним и тем же. Нет, он будет меняться. Меняться от того, какая за окном погода, какое время суток, даже от времени года на дворе.





Мы почти вплотную подошли к финишной прямой, вполне подходящее время поразмышлять. Философ М.М. Бахтин заметил: «Богатство и разнообразие... жанров необозримо, потому что неисчерпаемы возможности разнообразной человеческой деятельности». Он говорил о литературе, но разве к фотографии это не относится? Жанры здесь – это нечто-то застывшее и общепринятое. Есть огромное количество смешанных форм, они переплетаются, скрещиваются, взаимопроникают, утрачивают чёткие границы, дробятся. Ещё один экскурс в соседнюю область – попробуйте точно определить жанр «Медного всадника» Фальконе. Это памятник? Конный памятник? Портрет? Исторический портрет? Аллегорическая скульптура? Вся эта сложная и длинная преамбула всего лишь для того, чтобы никак не обозначать жанр этих фотографий. Просто посмотрите на них непредвзято. Заодно почитайте острооты и мудрые мысли знаменитых и именитых мастеров разнообразных искусств на соседней странице.

Сьюзен Сонтаг:

«Сегодня всё существует, чтобы закончиться на фотографии».

Амброс Бирс:

«Фотография: картина, нарисованная солнцем без обучения искусству».

Диана Арбус:

«Фотографировать – это всё равно что ходить на цыпочках на кухню поздно вечером и красть печенье».

Франк Карсон:

«У фотографа необычная профессия: он находит что-то прежде, чем люди успеют это потерять».

Эллиот Эрвитт:

«Смысл фотографирования заключается в том, что вам не нужно объяснять слова словами».







Фруктово-овощной букет – два в одном – и вкусно, и красиво

Фруктовый букет – оригинальный и полезный подарок

До чего дошел прогресс, до невиданных чудес – до букетов и композиций из овощей и фруктов! Таким подарком можно порадовать любого, независимо от его возраста, пола, пристрастий и вкусов, главное подобрать правильные составляющие. Эти букеты прекрасно впишутся в любую ситуацию, в любую обстановку, в любой интерьер. Съедобным букетом можно великолепно декорировать и семейное застолье, и деловой банкет, и свадебное торжество.

Нашим букетом можно поздравить коллегу, неплохо и для ребёнка на день рождения – родители точно будут довольны. Букет из овощей непременно понравится тем, кто любит готовить. И вполне возможно, что он даст хозяйке идею для создания кулинарного шедевра. Оригинальный витаминный букет из фруктов, овощей, ягод, орехов и зелени осчастливит любого гурмана. Такие сочные, ароматные, оригинальные букеты уместны и желанны везде!







Школьный сад



Финансируется в рамках программы
Европейского союза EU4Youth