

**Методические подходы к сервисному обеспечению  
интерактивных образовательных программ на особо охраняемых  
природных территориях**

*Фокеева Людмила Владимировна, кандидат географических наук,  
доцент, Белорусский государственный университет, Беларусь;  
научный сотрудник Бизнес-школы Эдинбургского университета,  
Шотландия*

Приведены практические приемы сервисного обеспечения разрабатываемых программ на основе клиентоориентированного подхода с использованием методики «Двойной бриллиант» (Совет по дизайну, Великобритания), а также методов «карта путешествия потребителя» и прототипирования целевых потребительских сегментов.