**Алгоритм создания и деятельности ученической бизнес-компании**

1. Решение Совета учреждения образования о создании бизнес-компании (протокол заседания Совета).

2. Приказ руководителя учреждения образования о создании бизнес-компании (приказ директора).

3. Разработка и утверждение Положения о бизнес-компании (утверждается директором) на основе Примерного положения о школьной бизнес-компании учреждения образования.

4. Согласие родителей на работу учащихся в школьной бизнес-компании (заявление родителей).

5. Заключение договора подряда между учреждением образования и учащимся на выполнение работ (договор подряда).

6. Приказ руководителя учреждения образования о приеме учащихся на работу в школьную бизнес-компанию (приказ директора).

7. Разработка бизнес-плана школьной бизнес-компании (утверждается директором), внесение изменений в Устав учреждения образования (направления деятельности школьной бизнес-компании должны соответствовать Уставу).

8. Распределение обязанностей между членами школьной бизнес-компании (должностные инструкции).

9. Расчет цены (тарифов) на выполняемые работы (оказываемые услуги) (прейскурант цен, утвержденный начальником отдела образования).

10. Производство и реализация продукции:

проведение рекламных мероприятий, поиск заказчиков;

заключение договора с заказчиком на выполнение работы (оказание услуги) – при необходимости;

выставление счета-фактуры – при оплате заказчиком безналичным расчетом;

оплата за наличный расчет через кассовый аппарат либо оформление приходно-расходного ордера;

выполнение заказа (акт сдачи-приемки выполненных работ, если был заключен договор с заказчиком).

11. Оформление акта приема выполненных работ между членом бизнес-компании и учреждением образования (акт передается в бухгалтерию отдела образования).

12. Получение заработной платы в бухгалтерии отдела образования согласно ведомости.

13. Отчет о деятельности бизнес-компании.

**Литература**

1. Краснова М.А. Ученические бизнес-компании: создание и функционирование: методические рекомендации / М.А.Краснова; ГУО «Минский обласной институт развития образования». – Минск: Мин. обл. ИРО, 2014. – 44 с.

2. Кобяк О.В. Экономический человек: закономерности формирования мышления и механизмы управления поведением / О.В. Кобяк. – Минск: Право и экономика, 2006. – 211с.

3. Любимов Л. Концепция структуры, содержания и организации экономического образования в полной средней школе / Л.Любимов // Экономика в школе. – 2002. – №3.

4. Соколова Г.Н. Экономическое мышление / Г.Н.Соколова // Социология: энциклопедия / сост. А.А.Грицанов [и др.]. – Минск: Книжный дом, 2003. – 1312с.